



EUROSTARS
GRAND MARINA
HOTEL ★★★★★ GL
WTC BARCELONA

XV PREMI GRAND MARINA DE FOTOGRAFIA 2015



Tema: Barcelona, finestra al món

El GRUP HOTUSA convida a participar al **XVè Premi Grand Marina de Fotografia 2015**. El guanyador del certamen serà l'autor del tríptic fotogràfic que, a criteri del jurat, constitueixi la millor sèrie fotogràfica sobre el tema "**Barcelona, finestra al món**".

El **XVè Premi Grand Marina de Fotografia 2015** estableix els següents premis:

Premi Eurostars Grand Marina

Trofeu + 2.500 €

Premi especial Grup Hotusa

Trofeu + 1.000 €

Vuit accèssits

Trofeu + 1 nit al Grand Marina Hotel

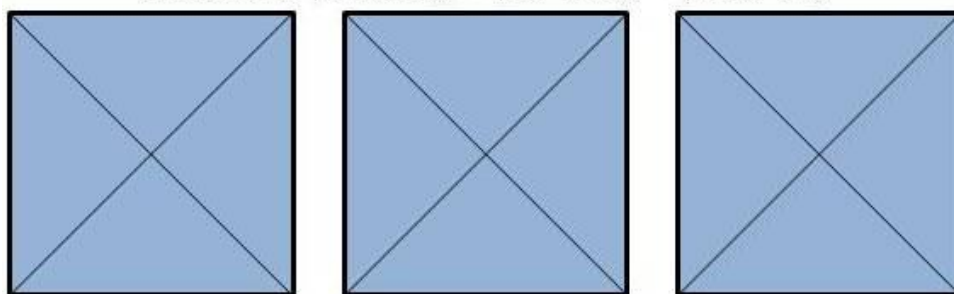
Barcelona té la capacitat de saber aprofitar el motor econòmic que impulsa el desenvolupament en cada època de la història. Així ho va fer en segles passats amb el comerç mediterrani, amb la industrialització i amb tantes altres fites que anaven marcant el ritme del progrés i l'intercanvi. La ciutat sempre s'ha mostrat líder i entusiasta amb els nous reptes.

La gran indústria del segle XXI, el turisme, està sent decisiu per al progrés, el creixement i el benestar de la ciutat. Barcelona és avui una finestra al món, a través de la qual s'obre al desenvolupament i a les il·lusions de present i de futur. Una finestra al món que mostra no només les nostres icones, sinó també els nostres secrets i la nostra manera de viure.

BASES

1. Els autors hauran de ser majors de 18 anys, de **qualsevol nacionalitat**. No podran participar treballadors ni familiars del Grup Hotusa.
2. La tipologia de les obres s'haurà de cenyir al format tríptic: sèrie de tres fotografies que, en el seu conjunt, composin una unitat artística. Les imatges premiades es destinaran a la decoració de les habitacions o àrees nobles d'alguns dels establiments gestionats pel Grup Hotusa.
3. Cada participant podrà presentar **un màxim de tres sèries**. Els autors hauran de presentar fotografies inèdites i que no hagin resultat premiades a cap altre certamen. Es desestimaran les imatges que, a criteri del jurat, mostrin d'una manera evident hotels aliens a la companyia que convoca el premi.
4. Les imatges podran ser presentades a través d'un aquests dos procediments:
 - a) Carregant les fotografies online al site del premi:
www.grandmarinahotel/concurs-fotografia.html
 - b) Enviant les imatges en paper fotogràfic a la seu d'Hotusa.
5. L'únic format acceptat per a cadascuna de les sèries és una successió horitzontal de tres fotos quadrades que, un cop impreses, tindran un dimensió de 30 x 30 cms:

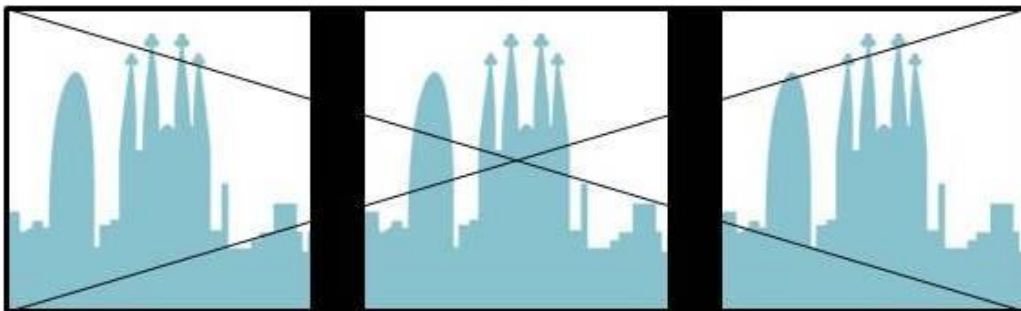
Formato: (30 x 30) + (30 x 30) + (30 x 30)



Les fotografies dels tríptics guanyadors seran exposades amb un petit marge de separació entre elles. Per això l'autor no ha de concebre-les per a ser exhibides totalment juntes.

Les fotografies que integren cada tríptic han de tenir idèntiques dimensions: quadrades, 30 x 30 cm.

6. Els concursants que optin per presentar les fotografies online, a través del site del concurs, hauran de carregar **una única imatge de 30 x 100 cms. en la qual apareguin les 3 fotografies i els espais de 5 cms. entre elles.** No s'acceptaran tríptics que no s'ajustin a aquestes característiques o que es presentin com a tres imatges individuals.



Els participants envaran les obres en format **JPG** (JPEG) i amb un **pes recomanat entre 1 i 6 MB.**

7. Imperativament, **tot autor ha d'estar en possessió de les tres imatges del tríptic amb un pes i qualitat molt superior a l'enviada.** Després de la decisió del jurat, els autors guardonats amb premis i accèssits faran entrega a l'organització d'un arxiu digital amb la major qualitat tècnica possible (en format TIFF, RAW o JPG) que garanteixi una òptima impressió per a ser exposada. Les obres seran impreses amb un format de 30 x 30 cms. És imprescindible que els arxius originals de les imatges presentades a concurs tinguin una resolució, almenys, de 300 dpi i que el tamany de l'obra sigui de 30 cms.
8. El jurat podrà revocar la seva decisió i invalidar un premi quan la imatge seleccionada no compleixi els requisits tècnics del punt 7.
9. El jurat no coneixerà la identitat de l'autor. Totes les fotografies seran codificades per garantir-ne l'autoria de la imatge.
10. Les fotografies presentades hauran d'adjuntar les següents dades:

Nom complet de l'autor

E-mail

Adreça postal

Codi postal

Ciutat

País

Telèfon de contacte

Títol de la fotografia (opcional)



11. Els participants que optin per presentar les fotografies impreses en paper, hauran de remetre els seus treballs a:

Grup Hotusa - Dpt. Cultura
Ref. Premi Grand Marina
c/ Princesa, 58. Ppal.
08003 - Barcelona

En aquest cas, les fotografies no es podran presentar amb *paspartout* ni muntades sobre cartró, però és convenient que s'enviïn dins d'una protecció rígida. L'organització prendrà cura de les obres rebudes, però declina qualsevol responsabilitat per pèrdues, robatoris, danys o qualsevol acte aliè a la seva voluntat. Les assegurances que vulguin efectuar-se seran a compte de cadascun dels participants.

Els autors que optin per aquest sistema, a la part posterior de les fotografies hi haurà de constar informació sobre l'ordre de successió de les imatges (A,B,C). Si un mateix concursant participa amb dos o més tríptics (fins un màxim de tres), les imatges del primer s'indicaran 1A, 1B, 1C; les del segon 2A, 2B, 2C i així successivament.

Les dades personals indicades en el punt 10 s'hauran d'incloure en un paper adjunt.

12. El concursant atorga el seu consentiment per a la recollida de les dades personals que es bolcaran a un fitxer, la finalitat del qual serà exclusivament per a la gestió del concurs i l'enviament d'informació referent a futurs concursos. El participant autoritza la publicació del seu nom i cognoms a la web i blog de la cadena i en qualsevol altre suport. El fitxer gaudeix de les degudes mesures de protecció tècnica i humana recollides a la legislació vigent. Qualsevol interessat podrà exercir, de forma gratuïta, els seus drets d'accés, rectificació, oposició o cancel·lació respecte les seves dades personals mitjançant carta certificada amb justificació de recepció a l'adreça que apareix al punt posterior.

En cas que les fotografies incloguin persones físiques identificables, el concursant haurà de tenir el consentiment exprés i per escrit de les mateixes. En cas de menors d'edat, el consentiment haurà de ser dels pares/tutors, també de manera expressa i per escrit. La manca de qualsevol d'aquests consentiments, així com l'incompliment de qualsevol de les presents bases, podrà suposar l'exclusió del concurs. En cas de resultar premiat, es podran sol·licitar els esmentats consentiments com a condició prèvia a l'entrega del premi. Hotusa no es fa responsable de l'incompliment per part del concursant de qualsevol d'aquests requisits, essent l'únic i exclusiu responsable el participant, deixant indemne Hotusa de qualsevol reclamació al respecte.

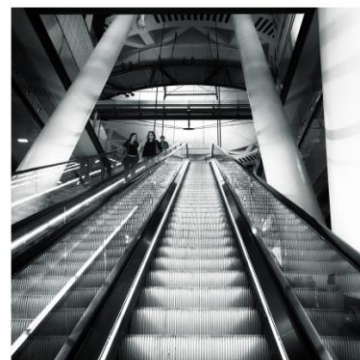
13. El termini per a presentar de les fotografies acabarà diumenge **25 d'octubre de 2015**.



14. El **veredict** del jurat es comunicarà de forma personalitzada a cadascun dels guanyadors per email o correu postal i serà publicat a la pàgina web d'Eurostars Hotels, www.eurostarshotels.com i al blog de la cadena (cooltura.eurostarshotels.com) durant el mes de **novembre de 2015**. Un cop feta pública la relació de guanyadors, les fotografies no guardonades quedaran a disposició dels seus autors, que les podran recollir a la seu d'Hotusa a Barcelona durant un termini de 60 dies a partir de la publicació del veredict. Hotusa no enviarà en cap cas les fotografies als concursants. Transcorreguts els 60 dies, totes les fotografies no retirades seran destruïdes.
15. Els participants guardonats amb els dos premis principals cedeixen expressament a Hotusa l'explotació en exclusiva dels drets de propietat intel·lectual transmissibles de la seva obra, en especial els drets de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació, a tot el món i durant el termini màxim permès per la normativa aplicable.
- Per la seva part, els guanyadors dels accèssits cedeixen expressament a Hotusa els drets de reproducció i comunicació pública de les imatges, autoritzant l'adaptació de les obres seleccionades a partir del seu negatiu, duplicat o arxiu digital. Igualment, cedeixen la utilització d'aquestes obres com a decoració i imatge dels hotels propietat o gestionats per Hotusa o societats participades per ella. També autoritzen la publicació i difusió de les seves obres, en diferents mitjans escrits o audiovisuals, amb l'objectiu de divulgar el premi o amb la finalitat de promoure futures edicions del concurs. La cessió dels drets s'entén realitzada a tot el món i durant el termini màxim permès per la normativa aplicable. Tota difusió es farà citant el nom de l'autor.
16. S'entén que els participants, com a autors, posseeixen el *copyright* de les fotografies presentades per ells a concurs, que es tracta dels autors de les mateixes i que no han cedit els drets sobre elles a tercers, en especial els assenyalats al punt 15. L'autor respondrà de l'originalitat de l'obra, exonerant Hotusa de qualsevol demanda o reclamació que en qüestioni l'autoria.
17. Els premis estaran subjectes a **retenció de l'IRPF corresponent**, segons la legislació aplicable.
18. El **jurat** del XV Premi Grand Marina de Fotografia 2015 estarà format, en un nombre imparell, per acreditats experts en fotografia i arts visuals, els noms dels quals es faran públics en el moment de proclamar-se la relació de guanyadors del Certamen. El jurat decidirà el Premi Eurostars Grand Marina i els nou accèssits, d'entre els quals el Premi Especial Grup Hotusa serà escollit directament per l'empresa organitzadora del premi.
19. Els participants reconeixen el caràcter inapel·lable del veredict del jurat i renuncien expressament a possibles accions judicials o extrajudicials.

20. La participació al **XV Premi Grand Marina de Fotografia 2015** implica la plena acceptació de les seves bases.
21. El Grup Hotusa es reserva el dret a modificar les presents bases en qualsevol moment, i fins i tot anular el concurs, sempre que hi hagi una causa justificada. En tot cas, l'empresa organitzadora es compromet a comunicar per aquesta mateixa via la modificació concreta de les bases i sempre sense perjudicar el participant.
22. Les presents bases estan sotmeses a la normativa legal espanyola. Per qualsevol diferència que hagués de ser definida per via judicial, les parts renunciïn al seu propi fur i se sotmeten de manera expressa als jutjats i tribunals de Barcelona.

Més informació:
Grup Hotusa
Departament de Cultura
arte@hotusa.es



*Tríptic guanyador de l'edició anterior. Barcelona i el comerç.
Autor: Juan Manuel Maroto (Granada)*